



ーツは、家族関係が希薄だった子供のころ。「自分を助けてくれたのが、町の小さな飲食店だったから」と。

〇…同社は、通信講座、定例勉強会などを通じて、低価格戦略の大手チェーン店とは違った、戦い方・勝ち方



を指導する。無料相談も実施しており「悩み事は何でも相談してほしい」と話す。「早期発見・早期治療」すべく、「飲食店のお医者さん」を目指す考えだ。

Nagoya Business

代のイン  
ジョン

春夏トレンドセミナー

ナゴヤファッションプロモーション実行委員会（ナゴヤファッション協会）が主催する「春夏4都市コレクション」の発表会。



「もったいないプロジェクト」をアピールする横山社長



「もったいないプロジェクト」をアピールする横山社長

えんがわ

「もったいない」を合言葉に

環境ビジネス提案へ

独自プロジェクト始動

省エネコンサルのえんがわ（本社名古屋市中区和区花見通3の15・桑原ビル3階、横山宗正社長、電話052・848・8929）は、「もったいないプロジェクト」と題したオリジナル事業を展開する。カーボンオフセットやオフィス廃材などを活用して、環境配慮商品やリサイクル商品、各種サービスを企画提案するもので、「もったいない」をキーワードに、環境関連事業の輪を広げていきたい」としている。

（今井康紀）

オフセットなど活用

同社は06年設立。電気のほか環境関連事業力料金削減などの省エネの企画を手掛ける。今関連コンサルティン 回立ち上げた「もった

いないプロジェクト」は「社会に貢献したい」「環境を良くしたい」「人を思いやる」という気持ちに賛同するアライアンス・パートナーを募集。多種多様な商品やサービスで新たな環境ビジネスを立ち上げていくもの。

具体的には、同社が既に手掛けている、カーボンオフセットを活用した中古ビジネスファブ販売や、同じくカーボンオフセットでできるカーボンオフセットなど、

「もったいないプロジェクト事務局を設置。今後は通信機器関連企業などを中心に提携先を募っていく。横山社長は「代理店を通じてカーボンオフセットに参加する企業を募集。プロジェクトを積極展開していきたい」としている。

目 結束力と仕掛けで集

2丁 錦 まちづくり トリエンナーレで意見交換会

錦2丁目まちづくり 桜通店（名古屋市中区）の経営者や連絡協議会（山口兼市）で開いた。地元関係者（理事長）は2日、街づくりの今後について意見交換会を、丹羽幸

ンやニューヨークで若手デザイナーの活躍がめざましい（藤岡氏）ほか、ミラノでは景観回復がファッションに存在感を高めている。藤岡氏は「全体として

愛知の食材で弁当やデザート  
ミニストップ 9日からフェア

